

FUNDACIÓN PLAZA CASTILLA

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2026

"Mejorar e impactar en las vidas de quien lo necesita"

Datos de la Fundación:

CIF: G84070945

Fecha de constitución: 02 de noviembre de 2004

Inscripción: Registro de Fundaciones de competencia estatal

Resolución: 08 de febrero de 2005

Número de registro: 732

1. MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra Misión

Mejorar e impactar en las vidas de quien lo necesita, centrándonos especialmente en proyectos destinados a combatir el sin hogarismo y proteger la infancia. Nos mueve la cultura, las personas y los proyectos innovadores que generen un cambio social real y sostenible.

Nuestra Visión

Ser referentes en innovación social, creando un ecosistema de colaboración que permita a las personas en situación de vulnerabilidad desarrollar su máximo potencial y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025-2026

Objetivo 1: Combate al Sin Hogarismo

- Ampliar el proyecto "Misión Emmanuel" para acoger 25% más de personas vulnerables
- Desarrollar 3 nuevos centros de acogida integral
- Implementar programas de formación laboral específicos
- Establecer alianzas con 15 empresas para inserción laboral

Objetivo 2: Protección a la Infancia

- Expandir el apoyo a la Katie Beth Carter Memorial School
- Crear programa de becas para 50 niños en situación de riesgo
- Desarrollar protocolos específicos de protección infantil
- Establecer red de centros educativos colaboradores

Objetivo 3: Innovación Social y Tecnológica

- Consolidar el proyecto CALMTAG y escalarlo a nivel nacional
- Incubar 5 nuevas startups sociales
- Desarrollar plataforma digital de gestión de voluntariado
- Implementar soluciones de IA en programas sociales

Objetivo 4: Sostenibilidad y Crecimiento

- Diversificar fuentes de financiación en un 40%
- Alcanzar la autosostenibilidad en 3 proyectos principales
- Establecer partnerships internacionales
- Crear fondo de emergencia social

3. LÍNEAS DE ACCIÓN ESPECÍFICAS

3.1 Acogida Integral

- Creación de comunidades de convivencia multicultural
- Programas de acompañamiento personalizado
- Formación en habilidades básicas y competencias digitales
- Apoyo psicosocial especializado

3.2 Emprendimiento Social

- Aceleradora de startups con impacto social
- Mentoring y asesoramiento especializado
- Acceso a microfinanciación
- Red de inversores sociales

3.3 Advocacy y Sensibilización

- Campañas de concienciación social
- Participación en políticas públicas
- Colaboración con medios de comunicación
- Eventos de sensibilización

4. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Actividad	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
Expansión Misión Emmanuel	✓	✓				
Nuevos centros de acogida		✓	✓	✓		
Programa becas infantiles	✓					
Escalado CALMTAG			✓	✓	✓	
Aceleradora startups sociales				✓	✓	✓

5. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

5.1 Indicadores de Impacto Social

Personas atendidas: Meta 300 personas en situación de vulnerabilidad

Inserción laboral: 70% de éxito en programas de formación

Niños beneficiados: 200 menores en programas de protección

5.2 Indicadores de Innovación

Proyectos incubados: 5 startups sociales en funcionamiento

Tecnologías implementadas: 3 soluciones tecnológicas desplegadas

5.3 Indicadores de Sostenibilidad

Autosostenibilidad: 60% de proyectos autofinanciados

Diversificación: 8 fuentes de financiación activas

Voluntariado: 150 voluntarios activos

6. RECURSOS Y FINANCIACIÓN

6.1 Presupuesto Estimado

Concepto	2025	2026	Total
Programas sociales	180.000€	220.000€	400.000€
Innovación y tecnología	80.000€	100.000€	180.000€
Infraestructura	120.000€	90.000€	210.000€
Personal y gestión	150.000€	170.000€	320.000€
TOTAL	530.000€	580.000€	1.110.000€

6.2 Fuentes de Financiación

- Subvenciones públicas (35%)
- Donaciones privadas (25%)
- Partnerships empresariales (20%)
- Ingresos propios de proyectos (15%)
- Financiación internacional (5%)

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se realizarán revisiones trimestrales del plan estratégico con el Patronato, evaluaciones semestrales de impacto social y una revisión anual completa que incluirá la actualización de objetivos y estrategias según los resultados obtenidos y las necesidades emergentes.

Madrid, enero de 2025

Fernando Rodríguez Duplá

Presidente
DNI: 00822622G
Fundación Plaza Castilla

Daniel González García

Director
DNI: 52887209C
Fundación Plaza Castilla