

# FUNDACIÓN PLAZA CASTILLA

## PLAN ESTRATÉGICO 2025-2026

"Mejorar e impactar en las vidas de quien lo necesita"

### Datos de la Fundación:

**CIF:** G84070945

**Fecha de constitución:** 02 de noviembre de 2004

**Inscripción:** Registro de Fundaciones de competencia estatal

**Resolución:** 08 de febrero de 2005

**Número de registro:** 732

## 1. MISIÓN Y VISIÓN

### Nuestra Misión

Mejorar e impactar en las vidas de quien lo necesita, centrándonos especialmente en proyectos destinados a combatir el sin hogarismo y proteger la infancia. Nos mueve la cultura, las personas y los proyectos innovadores que generen un cambio social real y sostenible.

### Nuestra Visión

Ser referentes en innovación social, creando un ecosistema de colaboración que permita a las personas en situación de vulnerabilidad desarrollar su máximo potencial y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025-2026

Objetivo 1: Combate al Sin Hogarismo

- Ampliar el proyecto "Misión Emmanuel" para acoger 25% más de personas vulnerables
- Desarrollar 3 nuevos centros de acogida integral
- Implementar programas de formación laboral específicos
- Establecer alianzas con 15 empresas para inserción laboral

#### Objetivo 2: Protección a la Infancia

- Expandir el apoyo a la Katie Beth Carter Memorial School
- Crear programa de becas para 50 niños en situación de riesgo
- Desarrollar protocolos específicos de protección infantil
- Establecer red de centros educativos colaboradores

#### Objetivo 3: Innovación Social y Tecnológica

- Consolidar el proyecto CALMTAG y escalarlo a nivel nacional
- Incubar 5 nuevas startups sociales
- Desarrollar plataforma digital de gestión de voluntariado
- Implementar soluciones de IA en programas sociales

#### Objetivo 4: Sostenibilidad y Crecimiento

- Diversificar fuentes de financiación en un 40%
- Alcanzar la autosostenibilidad en 3 proyectos principales
- Establecer partnerships internacionales
- Crear fondo de emergencia social

### 3. LÍNEAS DE ACCIÓN ESPECÍFICAS

---

### 3.1 Acogida Integral

- Creación de comunidades de convivencia multicultural
- Programas de acompañamiento personalizado
- Formación en habilidades básicas y competencias digitales
- Apoyo psicosocial especializado

### 3.2 Emprendimiento Social

- Aceleradora de startups con impacto social
- Mentoring y asesoramiento especializado
- Acceso a microfinanciación
- Red de inversores sociales

### 3.3 Advocacy y Sensibilización

- Campañas de concienciación social
- Participación en políticas públicas
- Colaboración con medios de comunicación
- Eventos de sensibilización

## 4. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Actividad	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2
Expansión Misión Emmanuel	✓	✓				
Nuevos centros de acogida		✓	✓	✓		
Programa becas infantiles	✓					
Escalado CALMTAG			✓	✓	✓	
Aceleradora startups sociales				✓	✓	✓

## 5. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

### 5.1 Indicadores de Impacto Social

<b>Personas atendidas:</b> Meta 300 personas en situación de vulnerabilidad
<b>Inserción laboral:</b> 70% de éxito en programas de formación
<b>Niños beneficiados:</b> 200 menores en programas de protección

### 5.2 Indicadores de Innovación

<b>Proyectos incubados:</b> 5 startups sociales en funcionamiento
<b>Tecnologías implementadas:</b> 3 soluciones tecnológicas desplegadas

### 5.3 Indicadores de Sostenibilidad

<b>Autosostenibilidad:</b> 60% de proyectos autofinanciados
<b>Diversificación:</b> 8 fuentes de financiación activas
<b>Voluntariado:</b> 150 voluntarios activos

## 6. RECURSOS Y FINANCIACIÓN

### 6.1 Presupuesto Estimado

Concepto	2025	2026	Total
Programas sociales	180.000€	220.000€	400.000€
Innovación y tecnología	80.000€	100.000€	180.000€
Infraestructura	120.000€	90.000€	210.000€
Personal y gestión	150.000€	170.000€	320.000€
TOTAL	530.000€	580.000€	1.110.000€

### 6.2 Fuentes de Financiación

- Subvenciones públicas (35%)
- Donaciones privadas (25%)
- Partnerships empresariales (20%)
- Ingresos propios de proyectos (15%)
- Financiación internacional (5%)

## 7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

---

Se realizarán revisiones trimestrales del plan estratégico con el Patronato, evaluaciones semestrales de impacto social y una revisión anual completa que incluirá la actualización de objetivos y estrategias según los resultados obtenidos y las necesidades emergentes.

---

*Madrid, enero de 2025*

---

**Fernando Rodríguez Duplá**

Presidente

DNI: 00822622G

Fundación Plaza Castilla

---

**Daniel González García**

Director

DNI: 52887209C

Fundación Plaza Castilla